



Männer in die Pflege

Weiterbildungsbund Süd Niedersachsen &
Gesundheitsregion

27. Januar 2026
Lasse Neumann

Instructions

Gehen Sie auf

www.menti.com

Geben Sie diesen Code ein

7841 2177



Oder verwenden Sie den QR-Code.

Männer in die Pflege | Aktuelle Situation

Fachkräftemangel & Potenzial

- Starke Personalknappheit: auf 100 offene Stellen kommen nur 44 Arbeitssuchende
- 82 % der qualifizierten Pflegekräfte sind Frauen; ca. 2/3 der pflegenden Angehörigen sind Frauen
- Gezielte Ansprache von Männern erweitert den Bewerber:innenpool
- Gemischte Teams bringen unterschiedliche Perspektiven & Fähigkeiten → höhere Effizienz

Arbeitsmarkt & Timing

- Viele Menschen kommen aktuell auf den Arbeitsmarkt
- Pflege bietet stabile, krisensichere Beschäftigung
- Jetzt handeln: Demografischer Wandel erhöht Pflegebedarf, gleichzeitig fallen Arbeitskräfte weg
- Branchenwechsel möglich: Männerdominierte Sektoren bauen Stellen ab
- Geschlechterstereotype aufbrechen → mehr potenzielle Mitarbeitende erreichen

Männer in die Pflege | Ihre Vorteile auf einen Blick

Sichtbarkeit im eigenen Haus

- Individuelles Plakat im Kampagnendesign
- Anpassbarer Bereich: QR-Code & Logo
- Lieferung: 50 DIN A3 Plakate zum Aushängen inklusive

Sichtbarkeit im digitalen Raum

- 8 Wochen, 24 finanziell unterstützte Postings
- Direkte Verlinkung der Unternehmen auf unserer Landingpage

Sichtbarkeit in der Region

- „Bahnhofs TV“: digitale Präsenz am Göttinger Bahnhof



Finanzierung | Beispielhafter Überblick

Grundkampagne

- 8 allgemeine Social Media Beiträge
- Landingpage ohne Nennung von Unternehmen

Exklusive Vorteile

- Beispielrechnung für 8 Unternehmen
- 24 personalisierte Social Media Posts
 - 3 Posts pro Unternehmen (Plakat, Vorstellung und Testimonial)
 - Verlinkungen in den Kommentaren
- Verlinkung der Unternehmen auf der Landingpage
- Bahnhofs-TV
- Individualisierbare Plakate
 - 50 Druckversionen inklusive

Finanzierungsschlüssel (kalkulierte Preise)

- | | |
|-------------|------|
| ▪ Bis 75 MA | 200€ |
| ▪ 76-300 MA | 400€ |
| ▪ Ab 301 MA | 600€ |

- Anzahl der Poster sowie das Social-Media-Budget sind abhängig vom Gesamtbudget der Kampagne. Ein detailliertes Finanzierungskonzept erstellen wir gerne nach Ihrer Rückmeldung.

Instructions

Gehen Sie auf

www.menti.com

Geben Sie diesen Code ein

7841 2177



Oder verwenden Sie den QR-Code.

Blick nach vorn | Was steht an?

Kampagne „Männer in die Pflege“

Zeitnahe Umsetzung der Kampagne

Durchstarten in Pflege- und Gesundheitsberufen

1x in Stadt Göttingen, vsl. 06/2026

1x im Landkreis Northeim, vsl. 11/2026

Interviews Soziale Berufe

Welche Weiterbildungspotentiale sehen Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen

Blick nach vorn | Wie geht die Kampagne weiter

Ende Februar:

kurzer Abstimmungstermin

Ende März:

vollständige Vorbereitung

Mitte August:

Start der Kampagne

Evaluierungsphase:

Im Anschluss an die Kampagne

**Herzlichen Dank
für Ihr Interesse!**

Sie haben noch Fragen?
Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Ansprechpartner WBVS

Lasse Neumann

lasse.neumann@suedniedersachsenstiftung.de

0551 270 713-310