

Wegweiser im Berufe-Dschungel



Organisatoren, Veranstalter und einige der Aussteller der ersten interkulturellen Messe Markt der Berufe.

(Foto: Fricke)

Erste interkulturelle Ausbildungs- und Jobmesse „Markt der Berufe“

Göttingen. In vielen Zuwanderungsländern hat die betriebliche Ausbildung keinen guten Ruf, da der Zugang zu Berufen dort oft über ein Studium führt. Vielen ist das deutsche duale Ausbildungssystem wenig bekannt. Im Rahmen der Kampagne „Perspektive Ausbildungsberufe“ möchte man Eltern mit Migrationshintergrund bei der schwierigen Berufswahl ihrer Kinder unterstützen und für die betriebliche Ausbildung werben.

Der „Markt der Berufe“ ist in dieser Form eine neues Projekt, das zum Informationsaustausch

und Aufbau von Netzwerken dient. „Wir sprechen dabei bewusst die Familien an, zum Beispiel über die Migrantenorganisationen“, sagte Natalia Schneidmüller, eine der Projektmitarbeiterinnen. Gerade bei den traditionsbewussten Migrantenfamilien haben Eltern noch einen besonderen Einfluss darauf, für welchen Berufsweg sich ihr Kind entscheidet.

15.000 Flyer sind verteilt worden, Plakate angeklebt und auch über die persönliche Ansprache hat man viele Menschen erreicht, um auf die innovative Messe aufmerksam zu machen. Veranstalter waren die Türkisch-Islamische Gemeinde zu Göttingen e.V. (DITIB), Beschäftigungsförderung Göttingen kAöR, Agentur für Arbeit und die Gesundheitsregion Göttingen. Aussteller unter anderem aus den Bereichen Gesundheit, Handwerk, Metallbau, Einzelhandel, Landkreis und Stadt Göttingen waren mit Informationsständen vertreten.

Mit der Resonanz auf die Messe ist man im Großen und Ganzen zufrieden: „Wir müssen jetzt erstmal auswerten und dann schauen“, so Lorenz Böning, Teamleiter Berufsberatung von der Agentur für Arbeit Göttingen.

Es gab vereinzelte Gespräche von Jugendlichen mit potenziellen Ausbildungsbetrieben, zum Beispiel im Gesundheitsbereich, in dem angesichts des Kräftemangels vor allem um Nachwuchs geworben wird.

Das unterhaltsame Rahmenprogramm mit Schülerbands, Gewinnspiel und leckeren türkischen Spezialitäten sorgte für eine angenehme lockere Atmosphäre. Die Veranstalter und Aussteller waren sich am Ende des Tages einig, dass man mit dem Markt der Berufe gern auch noch ein weiteres Mal in die Öffentlichkeit treten möchte, um noch mehr Jugendliche anzusprechen.



Unser

- [Mein Onli](#)
- [E-Paper I](#)
- [Media-De](#)
- [Media-De](#)
- [Zeitungsz](#)
- [Kartenvor](#)
- [Aktionen](#)



27 Le
direkt: 2
über Lir

Weite

- 100.00C
- Schraut
- Der Nar
- „Walter
- Ackern
- Avis nei
- 110 Jah
- Das sin
- Eine Flc
- „Oben A
- Faszina
- Alte We

Weite

- [Agentu](#)
- [Berufs](#)
- [Berufs](#)
- [Ausbild](#)
- [betrieb](#)
- [Berufs](#)